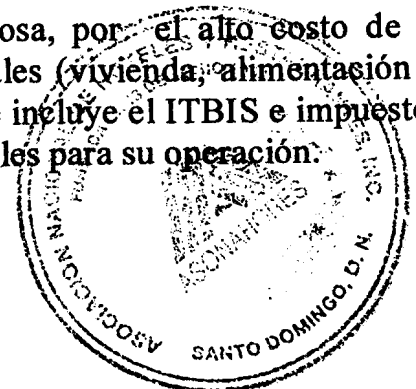


ASONAHORES
PLANTEAMIENTOS GENERALES

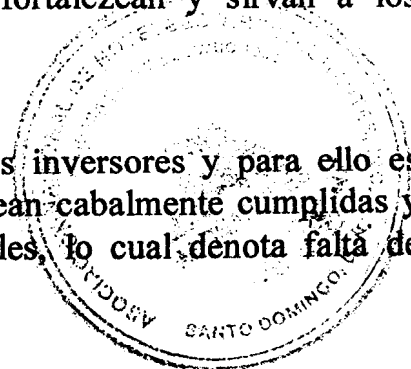
19ene2009

1. Por razones diversas, los planteamientos y acciones inconclusas tomadas ante la globalización, y ahora agravado con la crisis financiera y económica mundial, existe confusión colectiva en el enfoque de las prioridades nacionales para enfrentar la crisis que nos afecta a todos.
2. El sector turístico nacional desde sus inicios se encuentra globalizado y compitiendo con el resto del mundo.
3. Nuestro país no mantiene una política clara de apoyo a la producción nacional y al sector generador de divisas, importantes creadores de empleo y capacitación del recurso humano.
4. El sector turístico nacional atrae visitantes extranjeros que representan el 45% de la población nacional, y ha sido el motor de la economía productiva del país al generar una demanda sostenida de los productos de fabricación local, pudiéndose decir que facilitamos la exportación de estos productos al traer al consumidor final al país.
5. Las compras de nuestro sector dinamizan la economía del país, a la vez que producen grandes ingresos fiscales al Estado
6. La economía productiva del país se encontraría en una crisis de mínima subsistencia, a no ser por los consumos inducidos por la actividad turística.
7. Cuantificando el impacto y eslabonamiento de nuestro sector en la vida cotidiana dominicana, debería resultar difícil encontrar una institución pública o sector económico que no fuera un aliado del sector turístico.
8. El sector turístico tiene la capacidad y potencial para continuar en el largo plazo liderando los aportes económicos al país, necesarios para la sostenibilidad macroeconómica y desarrollo, siempre que se adopten las medidas a corto, mediano y largo plazo para re-encauzar dicho sector.
9. En el corto plazo la actividad turística es menos auspiciosa, por el alto costo de la energía eléctrica, de los salarios y sus beneficios adicionales (vivienda, alimentación y transporte a su empleomanía), elevada carga tributaria que incluye el ITBIS e impuestos selectivos a bienes que son las materias primas indispensables para su operación.



ASONAHORES **19ene2009**
TEMAS PRIORITARIOS DE PAIS Y NUESTRA SOCIEDAD

1. **Energía –**
Es imprescindible abocarnos a la solución del problema energético en nuestro país y a la búsqueda de energía renovable que abarate el costo y permita un mayor desarrollo y competitividad. Debemos respetar ó modificar la Ley de Electricidad.
2. **Estabilidad Macroeconómica –**
Transparencia en la moneda, control y reducción el gasto público, son entre otras, medidas indispensables para disponer de mayores recursos para inversiones productivas y de orden social, que deriven en un verdadero desarrollo del país.
3. **Infraestructura –**
Es imprescindible adecuar la infraestructura de los servicios públicos: vías de comunicación, señalización de las vías, ordenamiento territorial respetando las actividades ya establecidas, recogida de basura, acueductos, etc. Sin esta infraestructura nuestra sociedad no podrá tener una vida de calidad y nuestra competitividad como potencia turística se ve seriamente afectada, resultando en un incierto futuro.
4. **Seguridad Ciudadana –**
Tema de imprescindible solución tanto para el país como para los visitantes que recibimos. Ha sido este tema, uno de los puntales que exhibimos para la venta de nuestro producto turístico.
5. **Educación –**
Elevar la capacitación de nuestra población es la única forma de obtener un desarrollo sostenible.
6. **Salud –**
La población necesita centros modernos y debidamente equipados. Es también un punto focal para la industria turística, ofertar seguridad en el tema salud.
7. **Transparencia y Corrupción –**
Necesitamos detener el flagelo de la corrupción, tanto en el sector privado como en el gubernamental, de manera que nuestras instituciones se fortalezcan y sirvan a los propósitos para los que fueron creadas.
8. **Reglas de Juego Claras y a Largo Plazo –**
Promover las inversiones significa ofrecer estabilidad a los inversores y para ello es imprescindible contar con legislaciones a largo plazo que sean cabalmente cumplidas y respetadas. Evitemos las frecuencias de las reformas fiscales, lo cual denota falta de planificación.



ACCIONES URGENTES A IMPLEMENTARSE EN LA INDUSTRIA TURISTICA

1. Diferenciación del ITBIS.

- a) Dentro de los servicios generales del "Todo Incluido", existe un 20% de actividades exentas del ITBIS en la vida cotidiana, por lo que el sector está siendo penalizado.
- b) Contribuiría a ser justos y reducir el costo operacional.

2. Eliminación de impuestos específicos -

- a) Eliminación del impuesto selectivo sobre bienes como equipos de aire acondicionado, televisores, cristalería, etc., ya que estos son materia prima en la operación hotelera y están gravados como bienes suntuarios.
- b) Eliminación del arancel y el impuesto selectivo de la industria turística haría posible el necesario y requerido remozamiento de la industria hotelera, con equipos de nueva generación y bajo consumo orientados a la alta eficiencia energética.
- c) Exoneración de los detectores de presencia que contribuyen a bajar el consumo de energía.

3. Energía Eléctrica -

- a) Abogar por una solución integral al problema eléctrico respetando el derecho del sector turístico de ser considerado como usuario no regulado, cumpliendo con esto con la Ley General de Electricidad y los recientes planteamientos del CONEP
- b) Creación de un programa de incentivos orientado a la reducción del consumo energético y por ende a una mayor eficiencia, basado en una diferencia en precio entre las horas pico y no pico que incentive la reducción de consumo en horas pico. Este programa existe en España y otros países de la Unión Europea con excelentes resultados, de esta forma se premia a los más eficientes.

4.- Aumento del Presupuesto de Promoción -

A pesar de la crisis que afecta al mundo y la necesidad de reducción del gasto, resulta imprescindible aumentar la promoción que es en realidad una inversión. Muchos países de la región y del mundo han aumentado este capítulo porque nos encontramos en un momento en que el mercado es de compradores y no de vendedores.

5.- Combustible AVTUR -

Eliminación o reducción del impuesto al combustible de aviones, lo que redundaría en una baja de precio para los vuelos charter y regulares y una mayor venta de combustible. Hoy muchos aviones no toman gasolina en el país por su alto costo (el más alto de la región). Sería volumen vs precio.